

«Avec ces supports, j'arrive à m'exprimer»



PORTRAIT Pour bien comprendre l'artiste Eve Senn, qui dispose de son propre atelier dans la Broye vaudoise, il faut visionner ses vidéos et écouter ses podcasts. C'est au travers de sa production que l'habitante de Lovatens se livre le mieux.



Employée de commerce de formation, Eve Senn s'est mise petit à petit à son compte comme productrice de vidéos.

PHOTO CHRISTIAN PIDOUX

Espiègle et poétique: ces deux adjectifs qualifient sa créativité. Les sons et les images qu'elle associe donnent à ses productions une touche inédite. «J'aime particulièrement le son, c'est en l'utilisant dans mes divers montages que j'arrive le mieux à m'exprimer», explique la vidéaste Eve Senn.

Elle associe des images et des sons qui n'ont rien de particulier, mais qui assemblés dégagent une émotion poétique forte qui vous prend aux tripes. Parfois tendres, parfois drôles, parfois touchantes, les créations d'Eve Senn ne laissent pas indifférent. L'artiste a quelque chose à nous dire. Une émotion à transmettre. «Je ne sais pas bien dire ce que je ressens. Enfant déjà, j'avais de la peine à communiquer mes émotions alors j'ai commencé à faire de l'audio, de la vidéo et de la photo. Avec ces supports, j'arrive à m'exprimer. A partager ce que je peine à verbaliser.»

Si aujourd'hui Eve Senn a fait de son moyen d'expression privilégié son métier, il n'en a pas toujours été ainsi. Après sa scolarité dans son village natal de Brenles et dans les villages alentour, elle est passée par un apprentissage d'employée de commerce, une maturité artistique puis une ES en communication à l'ERACOM (Ecole romande d'arts et communication). Elle a travaillé comme employée de commerce et a occupé divers petits jobs. Ce n'était pas son vrai métier. Peu à peu, elle se met à son compte comme productrice de vidéos, de podcasts et de solutions graphiques. Aujourd'hui elle habite Lovatens où elle a son atelier de production.

«Passer au stade professionnel n'est pas une évidence. Lorsque je créais pour m'amuser, pour me faire plaisir, pour communiquer avec ceux qui me sont chers, je me laissais aller à mon intuition, à faire ce dont j'avais envie. Mes podcasts et mes vidéos parlaient de la nature, des

gens, de la vie. Lorsqu'il s'agit de satisfaire un client, je dois, en priorité, faire passer son message tout en gardant la fraîcheur et la naïveté qui caractérisent mes créations», confie-t-elle.

«Pour que la magie artistique opère, il faut que le message à transmettre soit en accord avec mes valeurs»

Eve Senn

Et de poursuivre: «Au début ce n'était pas facile, je peinais à demeurer créative dans le cadre d'un message à faire passer. Maintenant j'ai trouvé mes marques. Je sais faire passer un contenu sans perdre ma créativité.»

Au service de la communication

Ses productions, à l'image du mandat pour Pro Natura «Lettre à la nature», té-

moignent de cette créativité au service de la communication. La force d'Eve Senn réside dans sa capacité à faire passer un message factuel en touchant à notre fibre émotionnelle. Elle sait s'adresser simultanément au cœur et à l'esprit. «Pour que la magie artistique opère, il faut que le message à transmettre soit en accord avec mes valeurs, que le client soit clair sur ce qu'il veut faire passer, sur le fond du message, mais qu'il me fasse confiance sur la forme en me laissant libre. Il faut aussi que tout l'environnement fonctionne, que je n'ai pas de soucis avec la technique. Alors, si tout se passe bien, j'entre dans une phase créatrice. C'est «l'état de grâce». Je me sens tellement à ma place, je sais ce que je fais, je sais où je vais, je me sens portée et je produis mes plus belles créations.»

Si elle rencontre le succès c'est aussi parce qu'elle a su s'entourer. Avec cinq amies, toutes indépendantes, elles se

sont associées pour bénéficier de leurs compétences complémentaires. «Je n'aime pas vendre mes prestations, j'ai un peu l'impression qu'en entrant dans une logique commerciale, je trahis ce que je fais. C'est plus simple pour moi de déléguer le marketing et la publicité à une autre personne de notre équipe. Ça fonctionne bien. Les échanges que nous avons entre nous nous font toutes progresser dans nos petites entreprises.»

Outre son travail de promotion pour des entreprises et des institutions, Eve Senn aime mettre en scène les archives familiales. Les podcasts qu'elle crée pour des anniversaires sont une manière de revisiter l'album de photos familial, de dépoussiérer les archives qui dorment dans un tiroir. «J'aime émouvoir les gens en leur offrant un regard rafraîchissant et drôle sur leurs histoires et leur vie.»

■ CHRISTIAN PIDOUX

PUBLICITÉ

La Broye ça se passe près de chez toi.

SUR TOUS NOS
SUPPORTS

69.^{CHF}
la 1^{ère} année

au lieu de
89.^{CHF}



**Commande en 3 clics
dès maintenant.**

abo@st-paul.ch | 026 426 44 66